



EUROSORBONNE

**Rapport d'activité
de l'association
2022-2023**

Table des matières

1	PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION	2
1.1	HISTORIQUE.....	2
1.2	ÉQUIPE ET FONCTIONNEMENT.....	3
1.3	CHIFFRES-CLÉS.....	9
2	DÉTAIL DES ACTIVITÉS DÉPLOYÉES	10
2.1	DIFFUSION DE CONTENU EUROPÉEN.....	10
2.2	PROFESSIONNALISATION.....	17
2.3	ENRICHISSEMENT DES CONNAISSANCES.....	24
2.4	ANIMATION DE LA VIE ÉTUDIANTE.....	29
2.5	LE TEMPS FORT DE L'ANNÉE QUI RÉUNIT CES QUATRE AXES.....	32
3	NOS PARTENAIRES	34
4	BILAN FINANCIER*	35
5	SYNTHÈSE	36
6	REMERCIEMENTS	37

1 Présentation de l'association

Eurosorbonne est une association animée par et pour les étudiants de l'Institut d'Études européennes de la Sorbonne Nouvelle (Paris III). Nous souhaitons avant tout créer du lien entre tous les étudiants de l'IEE, leur permettre de s'orienter plus facilement dans leur parcours académique et professionnel et enfin proposer un complément aux cours dispensés par l'IEE.



Comment ? En proposant des évènements culturels (conférences, débats...) avec nos partenaires ; en organisant la remise des diplômes, des rencontres avec les alumnis, un Forum des “Métiers de l'Europe“; en publiant des articles sur notre site eurosorbonne.eu; en diffusant sur nos réseaux sociaux de l'information et des éléments de réflexion sur les questions européennes.

Nous organisons également des évènements informels et festifs pour alimenter la vie sociale de l'IEE à travers des Eur'apéros, une journée d'intégration et des voyages.

1.1 Historique

Eurosorbonne est une association de loi 1901, fondée pour la première fois à la fin des années 2000 sous le nom « Franchement Europe ! ». Active en tant que journal durant les trois années universitaires suivant sa création, elle fût reprise en main en septembre 2015 par des étudiants de l'Institut d'Études européennes de la Sorbonne Nouvelle. Sous sa nouvelle appellation, Eurosorbonne étend son champs de compétences en diversifiant ses activités et en créant de nouveaux pôles.

Dès lors, l'association n'a cessé de se développer et de croître, tant au niveau de la quantité d'évènements et de contenus proposés, qu'au nombre de membres actifs

impliqués. Ainsi, cela a nécessité pour la rentrée 2023 une refonte de son Bureau, désormais composé de cinq personnes au lieu de quatre auparavant, et ce afin d'anticiper au mieux ses évolutions futures, et continuer d'assurer la qualité de son travail.



Logo 2015-2020



Logo depuis 2020

1.2 Équipe et fonctionnement

L'équipe d'Eurosorbonne est ouverte à tout étudiants et étudiantes suivant une formation proposée par l'Institut d'Études européennes, qui vont de la Licence 3 au Master 2.

Durant cette année universitaire 2022-2023, l'association était composée de 45



membres actifs, répartis entre le Bureau et cinq pôles : Journal, Communication, Vie Étudiante, Partenariat et Évènementiel.

Chaque pôle mène ses propres activités, mais ils travaillent également de concert pour mettre en place l'ensemble des projets de l'association.

Le fonctionnement d'Eurosorbonne est simple : au printemps de l'année N-1 se déroule des élections désignant le nouveau binôme de Président·e/Vice-Président·e, qui exercera durant l'année complète. Ce binôme élu a ensuite la charge de nommer et/ou recruter en fonction des possibilités les autres membres du Bureau, Secrétaire général·e et Trésorier·e, ainsi que les nouveaux responsables de pôles.

Ceux-ci ont la charge de contribuer au développement d'Eurosorbonne tout en maintenant les projets entamés des années précédentes. Cela consiste plus précisément à répartir les tâches les tâches entre les différents membres du pôle, ainsi qu'à coordonner leur travail, au moyen notamment de réunions régulières pour effectuer le suivi. Le responsable de pôle est également chargé d'effectuer le lien entre son équipe et celle du Bureau.

Le recrutement de l'ensemble des membres se fait ensuite en deux vagues, la première et la plus importante étant au début du premier semestre, et la deuxième, déterminée par l'évolution des besoins de l'association, au début du second semestre. Lorsqu'un membre s'engage dans l'association, il le fait pour l'année universitaire en cours, et signe à ce titre une charte d'engagement. Cette charte se veut être un guide de l'engagement associatif rappelant à chacun son rôle dans l'association et permettant plus de clarté dans la répartition du travail entre ses membres.

Le Bureau

Lorsqu'un membre devient membre du Bureau exécutif, il s'engage à assurer la promotion de l'association, la défense de ses intérêts, à la représenter au sein et en dehors de l'Université ainsi qu'à ne pas nuire à son image. La répartition des tâches au sein des membres du Bureau se fait comme suit :



Le/la Président·e :

- A la charge du suivi de l'ensemble des opérations et projets en cours.
- Anime les réunions de travail hebdomadaires.
- Est habilité·e à représenter l'association dans tous les actes de la vie civile. En cette qualité, il peut donc signer les contrats au nom de l'association.
- Ordonnance les dépenses.

Le/la Vice-président·e :

- Assure, avec le/la Président(e), le suivi de l'ensemble des opérations et projets en cours.

Le/la Secrétaire Générale :

- En charge de l'administration générale : chargé de la tenue des différents registres de l'association, de la rédaction des comptes-rendus des réunions, de la rédaction des procès-verbaux des assemblées et des conseils d'administration, qu'il/elle signe afin de les certifier conformes.

Le/la Trésorier·ère :

- Assure le suivi financier de l'Association,
- Dispose, avec le/la Président·e, de la signature sur les comptes bancaires et postaux de l'association,
- Effectue les paiements, et est responsable de la tenue des comptes de l'association
- Se charge d'éventuelles demandes de subventions auprès de l'Université, des décideurs publics français ou européens.

Le pôle Journal

Le pôle Journal d'Eurosorbonne s'occupe de toute la rédaction au nom de notre association. Des formats réguliers et d'autres plus occasionnels sont utilisés pour

permettre de couvrir le champ le plus large possible. Il gère également le site internet de notre association et est à l'initiative d'un format de podcasts.

Nouveauté de cette année, une rubrique lecture proposant d'élargir sa connaissance de l'Europe à travers l'essai ou le roman, ainsi qu'un Édito publié chaque mois mettant en avant une perspective culturelle en lien avec l'actualité du moment sont venus diversifier l'ensemble des contenus déjà proposés auparavant.



Le Pôle Communication

Le pôle Communication de notre association est chargé de la prise en main et de la gestion de nos réseaux sociaux. Il veille à préparer, partager et mettre en valeur de la meilleure des manières les événements organisés ainsi que le contenu produit par nos autres pôles de l'association.

Les supports utilisés sont autant la production de visuels graphiques, que de photos d'évènements ainsi que de la réalisation de courtes vidéos. Il crée également les affiches disposés dans les locaux de l'Université pour la promotion de nos conférences et tables-rondes.



De même cette année, Eurosorbonne a continué de développer sa présence numérique en s'introduisant sur le réseau social TikTok, permettant de toucher un public plus divers et qui sort du cadre *stricto-sensu* universitaire. Une refonte de la charte graphique

d'Eurosorbonne en suivant les normes esthétiques actuelles a également été décidée et mise en place, pour continuer d'accroître cette présence et améliorer son impact. De même, chaque évènement, que ce soit les conférences, table-rondes ou encore le Forum des Métiers a fait l'objet d'une captation vidéo, afin de permettre leur rediffusion ultérieure, et ainsi les rendre accessibles au plus grand nombre possible.

Le pôle Partenariat

Le pôle responsable des partenariats est chargé de renouveler chaque année les partenariats déjà en place et d'en engager des nouveaux. Son rôle est d'établir des liens durables entre l'association et des partenaires qui pourraient apporter une valeur ajoutée à l'un de nos pôles. Ces partenaires peuvent être des journaux, des associations, des think tanks ou encore des ONG.



Le pôle Vie Étudiante

Le pôle Vie Étudiante s'occupe des liens entre l'association et les étudiants, entre l'association et les alumni, entre l'association et l'administration universitaire ainsi qu'entre l'association et le corps enseignant. Ce pôle est également à la tête de notre newsletter, diffusée à l'ensemble du corps professoral, mais aussi des alumni et étudiants actuels, ainsi que de nos partenaires professionnels et étudiantins, de même que les différents invités de nos évènements.



Eurosorbonne

De plus, il est chargé d'organiser le gala de fin d'année et la remise des diplômes annuelle.

Par un important travail effectué au cours de l'année, le pôle Vie Étudiante a aussi permis l'élaboration d'un annuaire recensant les stages effectués par les étudiants des promotions précédentes, créant ainsi un véritable outil d'aide à l'insertion professionnelle. Il fût aussi à l'initiative, grâce à une collaboration étroite avec le pôle Évènementiel, de la mise en place de la première édition du Forum des Métiers de l'association.

Le pôle Évènementiel

Le pôle Évènementiel d'Eurosorbonne est à la tête de toutes nos conférences thématiques, de nos tables rondes ainsi que de nos événements de sociabilité étudiante. Il accompagne les modérateurs, gère les questions-réponses et les diffusions en direct ainsi que la réservation des salles à toutes ces occasions, et la venue d'intervenants. Avec l'organisation de plus d'une quinzaine de conférences et tables-



rondes cette année, un de ses principaux projet phare a été l'organisation du Forum des Métiers, regroupant sur une même journée trois conférences et une dizaine d'intervenants du monde professionnel européen.

1.3 Chiffres-clés



Barre des **100 000** visites sur le site *Eurosorbonne.eu* dépassée



5470€ récoltés au cours de l'année



Deux nouvelles rubriques d'articles adaptées au format journalistique



Première édition du **Forum des Métiers**



2 Détail des activités déployées

L'ensemble des projets menés par Eurosorbonne est toujours rentré dans un cadre d'action déterminé selon les objectifs suivants :

- la promotion de contenu sur l'Europe et plus particulièrement l'Union européenne ;
- la mise en pratique des connaissances pluridisciplinaires en histoire, droit, économie et science-politique que nous apporte notre formation ;
- la mise en place d'outils, contenus et démarches permettant de se former à des tâches et des compétences valorisables dans le monde professionnel ;
- la fédération entre étudiants de promotions différentes autour d'évènements de sociabilité.

2.1 Diffusion de contenu européen

Nos publications écrites

Le Journal constitue une des pierres angulaires de la stratégie de promotion de contenu à thématique européenne d'Eurosorbonne. Cette année, le format des actualités de la semaine, ainsi que celui des actualités du mois s'est à nouveau poursuivi.



Les « **actus de la semaine** » est un format hebdomadaire, publié chaque dimanche, où des membres du pôle Journal rédigent quatre courts articles sur des faits d'actualité ayant marqués l'Europe dans le courant de la semaine. Elles ont pour objectif d'informer les lecteurs des grands faits d'actualité concernant l'Europe et de mobiliser les étudiants membres de l'association à la veille et à la rédaction journalistique.

Le pendant de ce format, les « **actualités du mois** » propose à nos lecteurs un récapitulatif mensuel de ce qu'il s'est passé durant le mois afin d'avoir une vision d'ensemble des grands événements. Son format très court pour chaque fait d'actualité permet de mettre en avant les grands titres qui ont rythmé le mois et d'inciter les lecteurs à aller s'informer davantage sur les sujets qui retiendraient leur attention.



La rubrique des articles longs et plus détaillés « Grand angle » a quant à elle évolué vers trois nouvelles sous-rubriques, « **L'UE et le Monde** », « **Environnement** » et « **EU Digital Ambassador** ». Il s'agit de formats plus occasionnels à l'initiative d'un membre du pôle Journal ou de tout autre membre de l'association, un article plus conséquent est rédigé sur une thématique précise choisie par le rédacteur. Il s'agit d'apporter une analyse plus étoffée sur un sujet en lien avec l'Europe, basée sur des sources davantage étayées regroupant des articles de presse mais également des références plus académiques. L'objectif de ce format est de proposer à un membre de l'association l'opportunité d'écrire sur un sujet qui l'intéresse tout particulièrement et de livrer à nos lecteurs une analyse sur un sujet qui n'est pas toujours en lien avec l'actualité du moment.

À savoir que la rubrique « **Digital EU Ambassador** », mise en place depuis l'année précédente, est particulière puisqu'elle représente directement la Commission Européenne via le programme mis en place par la Direction Générale des Réseaux de Communication, du Contenu et des Technologies (DG CNECT). L'objectif de ce projet est de réunir des journalistes, influenceurs et éditeurs qui travaillent dans le champ du numérique afin de discuter puis de publier des articles sur des thèmes communs. Ce programme réunit pour le moment trois délégations : française, italienne et polonaise.

Les ambassadeurs se réunissent au moins une fois par mois avec un membre de l'équipe de la DG CNECT pour débattre d'un nouveau sujet.



On y retrouve notamment les titres suivants :

- L'hiver vient, le chantage nucléaire russe aura-t-il gain de cause ?
- Chypre, l'île stratégique de la Méditerranée orientale
- Les négociations de la COP27, une COP de plus pour des résultats à minima ?
- Comment l'UE accueille-t-elle les réfugiés ukrainiens ?
- Le blé : un levier géopolitique vital de la sécurité mondiale
- Les migrations face aux frontières de l'UE
- La Communauté politique européenne : quelle est sa place sur le continent face

à l'UE ?

- Indice relatif à l'économie et à la société numérique (DESI) 2022
- Cyber Resilience Act
- Media Freedom Act- MFA
- Le numérique au service du monde rural
- Le digital au centre du plan de lutte contre le cancer en Europe

Nouveauté importante de l'année, deux nouvelles rubriques, variant la perspective de l'Europe vers un aspect culturel ont été mises en place.

Ainsi, la rubrique « **L'Europe en livres** », permet de creuser à travers des romans ou des essais la thématique européenne en la sortant du champ politique. Quelques exemples de recensions rédigées :

- *Leave ou Remain ? L'Angleterre tiraillée* racontée par Jonathan Coe (*Le Cœur de l'Angleterre* de Jonathan Coe)



- Lorsque la fiction de Benoît Vitkine se retrouve ensevelie sous les bombes du Donbass (*Donbass* de Benoît Vitkine)

- Immersion au cœur du pouvoir russe (*Le Mage du Kremlin* de Giuliano Da Empoli)

- Quand les européens regardent vers les étoiles... (*Le vol habité européen, un long chemin* d'Antoine Meunier)



L'autre rubrique nouvelle « **L'Édito** », propose quant à elle un article mettant en avant l'Europe sous une nouvelle facette. C'est aussi l'occasion de donner la parole à des étudiants, de leur permettre d'exprimer leur opinion, les autres articles se devant dans la mesure du possible de respecter le principe de neutralité, Eurosorbonne étant une association apolitique.

Parmi les différentes propositions, on y retrouve ainsi :

- Le Liban, à l'aube des beaux jours
- Entretien d'artiste avec Vanecha Roudbaraki
- Marina Abramovic, *Rythm 0* : aux confins du moi
- Entretien d'artiste avec Guo Gan

Les podcasts

Les podcasts *Europop !*, sous la houlette du pôle Journal, existent depuis deux saisons déjà. À l'occasion de leur renouvellement pour une troisième saison, deux titres différents ont été mis en place, permettant ainsi la publication d'un épisode par semaine en moyenne sur la période novembre 2022-mai 2023.

Le premier, diffusé un mardi sur deux, est intitulé « **Au cœur de l'Europe** ». Il a pour objectif de retracer les étapes clés de la construction européenne, et à une durée de 10 à 15 minutes.

Le second s'attache quant à lui à expliquer des phénomènes économiques, politiques et sociaux prégnants en Europe. Ayant pour titre « **Les mécanismes simplifiés** », son format est plus court, entre 5 et 10 minutes, son objectif étant de produire des synthèses courtes et faciles d'accès, et illustrées d'exemples, sur des notions théoriques impactant la vie pratique de chacun.



L'ensemble de ces productions écrites et audios, qu'elles soient courtes ou longues, sont ensuite postées sur notre site internet Eurosorbonne et mises en avant par notre pôle Communication qui réalise des visuels ainsi que des courtes synthèses de ces articles avant de les publier sur nos différents réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Facebook et LinkedIn).

Autres formats spécifiques aux réseaux sociaux

Un des objectifs que s'est fixé Eurosorbonne cette année a été notamment d'accroître sa présence numérique sur ses réseaux sociaux, en proposant plus d'interactions et d'interventions en direct avec ses abonnés.

Ainsi, un format de **quizz** proposé sur Instagram a été mis en place, pour favoriser les interactions en lien avec les épisodes des podcasts.



De même, une sous-rubrique, appelée « **Eur'infos** », a été développée pour partager des informations en direct sur des événements européens, comme lors du discours sur l'État de l'Union, les Erasmus Days ou encore tout autre date importante de l'actualité européenne, et ce afin d'en informer le public et les encourager à suivre les différents événements proposés à cette occasion.

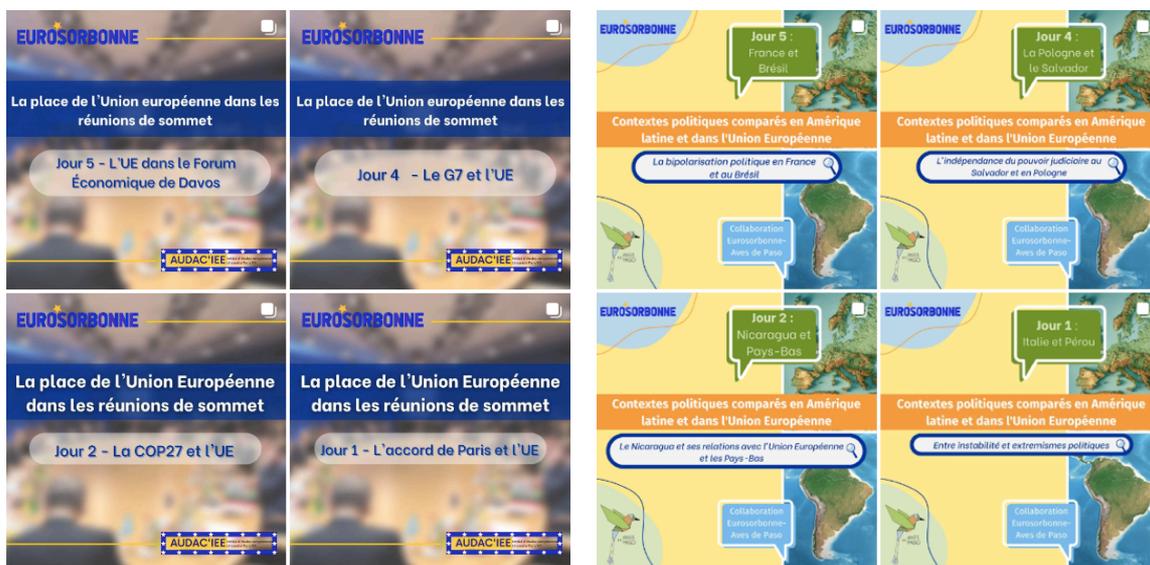
Pour compléter cette présence, le format visuel des **semaines thématiques** mis en place depuis plusieurs années déjà, a continué d'être poursuivi.

A l'initiative du pôle Partenariats, ils sont réalisés en collaboration avec un partenaire d'Eurosorbonne. Chaque jour, durant une semaine, un thème est traité par des étudiants des deux associations qui travaillent ensemble. Ces sujets sont en lien avec une thématique plus large qui sert de fil rouge. Ainsi, chaque jour, une série de 5 à 6 visuels est publiée par des étudiants volontaires. L'objectif d'une semaine thématique est que des étudiants de cursus différents se rencontrent par le biais d'un travail collaboratif. En fonction du partenaire, il s'agit également d'aborder des thématiques plus larges que celle de l'Europe uniquement.

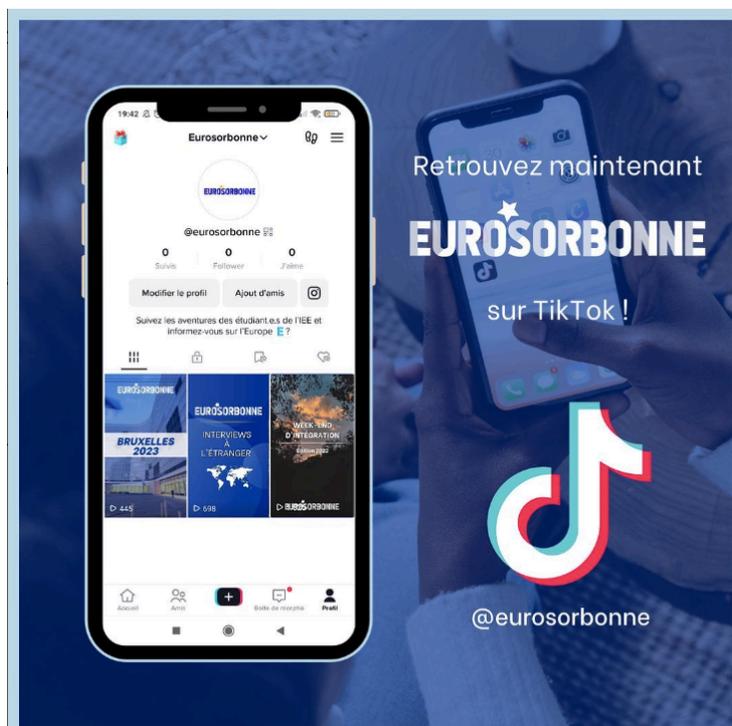
Deux furent réalisées cette année :

- la première en collaboration avec Aves de Paso sur le thème des contextes politiques comparés en Amérique latine et dans l'Union européenne ;

- La seconde avec Audac'IEE, sur la place de l'Union européenne dans les réunions de sommet.



Afin de continuer à enrichir ses canaux de diffusion, Eurosorbonne a également lancé son propre compte **TikTok** cette année, dans la lignée de sa stratégie de développement numérique. L'objectif est de pouvoir diversifier les moyens d'avertir et de retenir l'attention de ceux qui nous suivent, à la fois sur les contenus écrits, audios et visuels publiés, mais aussi sur les événements en présentiel qui sont mis en place au fil de l'année universitaire.



2.2 Professionnalisation

Destinée à favoriser l’insertion professionnelle des étudiants de l’Institut d’Études européennes, Eurosorbonne s’emploie aussi à diffuser les différentes possibilités qui s’offrent à eux.



Parmi celles-ci, le semestre ou l’année d’étude à l’étranger étant particulièrement valorisée dans notre domaine d’études, un format d’interview d’étudiants en mobilité, les « **Interviews à l’étranger** », a été réalisé. Cinq d’entre elles ont été effectuées durant l’année, puis diffusées sur nos réseaux sociaux sous formes de courtes vidéos, afin de présenter les tenants et aboutissants de ces échanges, tant sur le plan administratif qu’universitaire, que sur le plan de l’enrichissement personnel.

Toujours sur nos réseaux sociaux, huit **fiches thématiques** ont également été publiées, pour aider les étudiants à enrichir leur parcours universitaire, ainsi qu’à bien préparer leur insertion future dans le monde professionnel.



Parmi les sujets abordés : des présentations des services de recherche ainsi que du système des stages Schuman du Parlement européen, de même qu'une présentation des programmes de mobilité internationale et Erasmus+. Le Collège d'Europe ainsi que le concours européen des Droits de l'Homme René Cassin ont également été mis en avant.

Sur un plan plus pratique, des conseils concernant la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation ont également été donnés à travers ces fiches.

Pour compléter ces formats, Eurosorbonne a eu également l'occasion de co-participer avec l'association MAES à une conférence donnée par l'INSP visant à sensibiliser le public aux concours et métiers européens.



De même, Eurosorbonne eu la réelle chance de rencontrer les représentants du Forum étudiant de l'alliance d'universités européennes **Young Universities for the Future of Europe**, que la Sorbonne Nouvelle vient d'intégrer ; complétant son ouverture internationale.

Différents évènements, présentant différentes échelles sur lesquelles se projeter ont pu ainsi donner, au fil de l'année, une présentation, souhaitée la plus complète possible, des opportunités qu'offre le Master d'Études européennes. Leurs objectifs étaient également de permettre aux étudiants de poser leurs questions en direct à des professionnels ainsi qu'à étoffer leur réseau.

Ainsi, l'ancien étudiant Benjamin Dagot, diplômé en 2021, aujourd'hui responsable des affaires européennes de l'HCERES, a présenté les **meilleurs manières de valoriser le travail du mémoire de recherche** demandé dans le cadre de la formation, et des opportunités qu'il est possible d'en tirer. Il a eu en effet l'occasion de faire publier ultérieurement ce travail aux éditions L'Harmattan.



Une cinquième édition de la conférence des « **Métiers de l'Europe et de l'Amérique latine** », qui a été coorganisée avec l'association Aves de Paso, a complété cette présentation en mettant en avant des profils étant diplômés depuis au moins trois ans, permettant un retour sur l'expérience de l'insertion professionnelle plus étoffé.

Cette conférence a aussi pour objectif de réunir les deux associations étudiantes qui



collaborent pour proposer une conférence à destination des étudiants concernant les débouchés possibles après la licence ou le master. Chaque association invite des anciens élèves qui ont suivi leur formation afin qu'ils partagent leurs expériences. Cela comprend leur parcours universitaire, leur(s) stage(s), des conseils et des détails sur le début de leur carrière professionnelle.

Cela été notamment l'occasion pour Eurosorbonne d'accueillir deux alumnis de l'association, Cécile Bialot, manager junior des affaires européennes extérieures chez

Eurosorbonne

Unilever, et Aurélie Champagne, Directrice adjointe en charge des affaires juridiques et européennes du CNC.

Dans cette continuité, un évènement de plus grande ampleur, a été organisé à la Maison de la recherche de l'Université Paris III, pour la première fois par Eurosorbonne en avril 2023 : son **Forum des Métiers**.

Se déroulant sur une même journée, il s'agissait d'un ensemble de trois conférences thématiques sur les principaux secteurs de débouchés des formations de l'Institut d'Études

FORUM DES METIERS
SAMEDI 29 AVRIL
En **présentiel** - lieu à confirmer

Programme des conférences

11h - 12h30 Institutions européennes

13h - 14h30 ONG - Associations

15h - 16h30 Relations internationales
(Organisations internationales - Diplomatie)

 **EUROSORBONNE**

européenne. Ce Forum a présenté une variété de parcours et de situation de carrière, du jeune chargé de mission diplômé il y a moins d'un an, à l'ambassadeur à la retraite.

La première, intitulée « Institutions européennes » nous a ainsi permis d'accueillir Isabelle Maquet, conseillère économique de la représentation en France de la Commission européenne, Jennifer Kwao, chargée de projet éditorial du Green European Journal et Estelle Poidevin, analyste politique sur l'Eurobaromètre à la Commission européenne.

La seconde, « ONG et Associations » regroupa Justine Vial, chargée de projet chez Europartenaires, et Loïc Marin, chargé de mission Europe du pôle de compétitivité CIMES.

La troisième, « Relations internationales » nous permis de rencontrer Charlotte Hilaire, consultante senior sur les questions gouvernementales et politiques chez BearingPoint, Anna-Marie Dreyfus, directrice adjointe du service de ressources humaines de l'unité emploi, travail et affaires sociales de l'OCDE, Alain Le Roy ancien ambassadeur de

France et secrétaire général du Service européen d'Action extérieure et Pierre Thénard, directeur du Collège des Hautes Études de l'Institut diplomatique.

Véritable présentation des parcours professionnels de ces personnes, toutes venues d'horizon différents, cela a permis d'avoir un aperçu plus étoffé de la construction d'une carrière sur le long-terme et la myriades de possibilités existantes. Cela fut aussi l'occasion pour les étudiants d'échanger en direct autour d'un buffet avec ces intervenants, de prendre contact avec eux mais aussi de recevoir des conseils plus spécifiques au parcours de chacun.



Une autre conférence, centrée sur « **Le métier de député européen** » fut également organisée, l'eurodéputée du groupe des Verts au Parlement européen Gwendoline Delbos-Corfield nous ayant fait l'honneur de se déplacer depuis Bruxelles jusqu'à la Maison de la Recherche de Paris III. Ce fut cette fois l'occasion de découvrir en détail en quoi consiste ce métier, tant sur le versant de ses occupations que sur celui des rouages du



fonctionnement du Parlement européen en tant que tel. Un réel échange libre entre étudiants et la députée, nous a ainsi permis de mieux comprendre en pratique les profondeurs du jeu politique européen.

Toujours dans le cadre de cette démarche, Eurosorbonne a également eu le privilège de se rendre à **l'Assemblée Nationale**, pour cette fois découvrir le métier de député français. Sabine Thillaye, députée et ancienne présidente de la commission des Affaires européennes nous accordé un entretien ainsi qu'une visite des locaux de l'Assemblée, de même que la possibilité d'assister à une séance de débats dans l'hémicycle.



Pour compléter cette découverte pratique des métiers européens, Eurosorbonne eut également l'honneur d'être conviée à la **Maison Jean Monnet** de Bazoches-sur-Guyonne. L'objectif de cette proposition était d'avoir une présentation complète des services de recherche du Parlement européen, avec visite guidée et conférence, ainsi qu'une rencontre avec les stagiaires Schuman du service sur place.



De même, Eurosorbonne eu l'occasion de se rendre au centre **Europa Experience** de Paris. Sur l'initiative du Parlement européen, cela a permis aux étudiants de se mettre durant quelques heures dans la peau d'un eurodéputé. Au programme : travail en groupe, commissions et séances de débat sur deux propositions de règlement de la Commission. Cela a notamment mis en avant l'importance de l'information, de la

communication et des conférences de presse.

Cette expérience immersive s'est ensuite poursuivie par une conférence donnée par Ferran Tarradellas Espuny, fonctionnaire à la Représentation en France de la Commission européenne, sur les opportunités de stages et de carrières dans les institutions européennes.

Pour finir, le monde de la recherche universitaire est aussi un débouché possible de la formation de Master. À ce titre, et au vu de ses liens étroits avec le corps professoral de l'Institut d'Études européennes, Eurosorbonne a été conviée à la présentation de l'ouvrage co-dirigé par Patrick Dieuaide, professeur d'économie de l'Institut d'Études européennes, et Claire Tardieu, professeur de didactique du Département du Monde anglophone. Intitulé « **Catastrophe(s), parlons-en !** », cet ouvrage fort d'actualité, retrace de manière pluridisciplinaire comment sont abordés les phénomènes de "catastrophes" et de "crises" d'Hiroshima jusqu'à la Covid-19.



2.3 Enrichissement des connaissances

Au-delà de l'aspect de promotion de contenu européen et d'activités professionnalisante, Eurosorbonne a aussi à cœur d'enrichir de manière transversale, ainsi que de mettre en pratique, les aspects théoriques des formations proposées par l'Institut d'Études européennes, et ce par les étudiants eux-mêmes, qu'ils soient en L3, M1 ou M2, et membres actifs de l'association ou non.

Ainsi, tout au long de l'année des conférences et tables rondes sont organisées en fonction des préférences des étudiants aux origines de chaque projet.

Cela est également l'occasion pour l'association de collaborer avec ses partenaires à la réalisation des événements.

Le 15 novembre 2022 eu donc lieu la première table ronde de l'association, centrée autour de la question du « **Fédéralisme européen en France** ». Elle fut notamment l'occasion d'accueillir au sein du nouveau Campus Nation de la Sorbonne Nouvelle, Yves Bertoncini, consultant en affaires européennes et Président du Mouvement Européen France, Adeline Morais Afonso, doctorante en Histoire et Relations Internationales à Sorbonne Université et Universidade NOVA de Lisboa et membre de l'Union des Fédéralistes Européens, de même que Gérard Bossuat, Professeur à l'Université de Cergy-Pontoise, spécialiste des relations internationales et de l'intégration européenne.



Changement de décor pour une conférence tenue le 14 décembre suivant, puisque celle-ci, à propos de « **La place occupée par les régions ultrapériphériques de l'UE** », a été diffusée en ligne par l'association.



La présence de Théo Barbe, conseiller des RUP, des territoires d'Outre-Mer et de la pêche à la représentation permanente de la France auprès de l'UE et celle de François Taglioni, chercheur et professeur des Universités de la Réunion spécialisé en environnement, santé et régionalisme, nous a ainsi offert un débat de hautement qualitatif et informatif sur ce thème méconnu.

Le 6 février 2023, pour le cinquantième anniversaire de la signature du Traité de l'Élysée entre la France et l'Allemagne, la place du « **Couple franco-allemand comme moteur d'une Union européenne en crise** » fut l'objet de cette seconde table ronde. Organisée au sein de la Bibliothèque du Goethe Institut de Paris, elle a permis, en regroupant plus d'une trentaine de participants, de toucher un public allant au-delà du champs universitaire de la Sorbonne Nouvelle. Eurosorbonne a eu l'honneur de recevoir les spécialistes Hans Stark, conseiller pour les relations franco-allemande et ancien secrétaire général du comité d'études des relations franco-allemandes à l'Ifri et Maris Krpata, chercheuse au comité d'études des relations franco-



allemandes à l'Ifri pour débattre cette question brûlante d'actualité.

Le 13 mars, dans les locaux de la Maison de l'Europe parisienne, et à l'occasion des un an marquant l'invasion russe en Ukraine, un débat a été donné par Eurosorbonne pour revenir sur les événements des années passées : « **Invasion de l'Ukraine : neuf ans de guerre. L'affirmation d'un conflit des opprimés dans le contexte d'une Europe divisée ?** ».

Cela fut source de nombreux échanges entre nos trois invités : Mari Luist, diplomate politique à l'ambassade d'Estonie, Volodymyr Kogutyak, activiste franco-ukrainien et militant pour la paix et Anne de Tinguy, historienne et politologue spécialiste de la politique étrangère de la Russie et de l'Ukraine.



Une troisième table ronde fut organisée par Eurosorbonne le 12 avril 2023 à la Maison de la Recherche de la Sorbonne Nouvelle. Nommée « **‘Ni la guerre qui nous détruit, ni la paix qui nous opprime’ : femmes, violences et paix** », elle a été l'occasion de se questionner sur les structures de violences qui opèrent contre les femmes dans les pays en proie au conflit, mais aussi de l'importance de

la participation des femmes aux processus de paix. Pour cela, le panel était constitué

Eurosorbonne

d'Amarilla Florez, porte-parole de l'association Teje France (Travailler Ensemble, Jeunes et Engagé·es), Asma Darwish, Défenseuse internationale des droits des femmes originaire du Barheïn et lauréate de l'Initiative Marianne, ainsi que de Fanny Benedetti, directrice de ONU Femmes France.

Grâce à ses partenaires, Eurosorbonne eu également l'opportunité de participer à deux évènements majeurs.



Un était un entretien mené par Dominique Fonlupt de l'hebdomadaire *La Vie*, avec la professeur de philosophie politique à l'Université Panthéon-Sorbonne Céline Spector. Intitulé « **Quel avenir pour l'Europe dans un monde d'empires ?** » et prenant place le 6 mars 2023 dans l'auditorium du *Monde*, il s'agissait d'une réflexion à partir d'une approche historique sur les choix politiques des

États européens pour préserver leur modèle démocratique face à une montée en puissance de la Chine, de la Russie, des États-Unis, de la Turquie...

L'autre fut l'invitation d'Eurosorbonne a une journée d'étude se déroulant au Sénat sous le patronage d'André Gattolin, sénateur des Hauts-de-Seine et Vice-Président de la Commission des affaires européennes. Ayant pour thème la « **Culture stratégique européenne** », c'est trois panels composés de différentes personnalités à la fois universitaires, politiques et administratives qui ont réfléchi à l'élaboration d'un discours



Eurosorbonne

narratif mobilisateur pour favoriser l'émergence de cette culture stratégique commune.

Sur un registre plus artistique, le partenaire d'Eurosorbonne EuroCité, en charge du projet **Eurociné**, a perpétué durant cette année le partenariat développé l'année précédente.

Ainsi, Eurosorbonne a à nouveau participé à l'organisation de la projection de films européens indépendants. Ces diffusions étaient suivies d'un débat avec le public sur

les problématiques soulevées par le film. Trois éditions se sont ainsi tenues au cours de l'année 2023.

Il a été possible d'assister à la diffusion des films *Donbass*, de Sergei Loznista (2018), *Brexit, the uncivil war*, de Toby Haynes (2019) ainsi que du film d'animation *Flee*, de Jonas Poher Rasmussen (2021). En charge de l'animation du débat autour de ce dernier, Tania Racho, professeur de droit et assesseur à la Cour Nationale du Droit d'Asile avait été invitée à cette occasion.



2.4 Animation de la vie étudiante

En tant qu'association avant tout étudiante, un des objectifs et missions d'Eurosorbonne est de parvenir à créer du lien, d'abord entre ses propres membres, mais aussi entre les promotions elles-mêmes, afin de créer un réseau d'entraide et de soutien entre étudiants plus expérimentés et ceux fraîchement arrivés, notamment quant aux questions sur l'orientation, les cours, les mémoires ou encore la recherche de stages.

Dans cette optique, Eurosorbonne a mis en place dès le début de l'année un système de parrainage. Ce système offre pour les étudiants en L3 et M1 de s'y inscrire en tant que filleul afin de profiter de conseils et d'aide sur le plan des cours, administratif, ou simplement afin de passer des

moments conviviaux. Ils pouvaient être parrainés par des étudiants de M1 ou M2, qui avaient ainsi l'occasion de partager leur expérience à des nouveaux venus et de les aider à s'y retrouver.

Un questionnaire en ligne à remplir par les étudiants intéressés par ce système a été diffusé, et l'attribution fut déterminée dans la mesure du possible en fonction des centres d'intérêts de chacun et leurs attentes de ce système.



Ce parrainage fut accompagné de la mise en place de moments de sociabilité étudiante, permettant ainsi aux étudiants de toutes les promos de se rencontrer et



d'échanger lors de moments de détente : à ce titre, une **journée d'intégration** pour les trois promotions est organisée annuellement lors du mois de septembre, et un **week-end d'intégration** pour les nouveaux membres actifs de l'association lors du mois d'octobre. Ces moments se poursuivent une fois par mois avec l'organisation tout au long de l'année

d'afterworks, appelés « **Eur'apéros** ».

Le **Gala** de fin d'année de l'Institut d'Études européennes marque également la fin des activités de l'association pour l'année universitaire. Cet évènement est notamment l'occasion pour l'ensemble des étudiants, professeurs mais aussi des alumnis de l'Institut de se retrouver et d'échanger dans un cadre convivial. Cette année, Eurosorbonne a eu de nouveau le plaisir de recevoir ces différents membres au sein de l'Hôtel de l'Industrie, place de Saint-Germain-des-Prés.

Autre temps fort de la vie étudiante dont l'Institut d'Études européennes a confié la mission à Eurosorbonne : l'organisation de la **cérémonie de remise des diplômes** des promotions du Master.

Toujours en collaboration avec l'administration, Eurosorbonne a également été chargée de répertorier l'ensemble des stages effectués par les promotions précédentes jusqu'à 2007, afin d'en créer un annuaire permettant aux étudiants futurs d'accéder à un réseau dense facilitant leurs démarches.

Enfin, si Eurosorbonne reste une association étroitement lié à sa formation en Études européennes et s'adresse avant tout à ces étudiants-ci, celle-ci continue sa démarche de développement au niveau de l'université dans son ensemble, en ayant

réussi à obtenir le label de la Sorbonne Nouvelle. Cela signifie un soutien financier et institutionnel bien plus important qu'auparavant, ainsi qu'un canal de diffusion de ses activités plus vaste.

Eurosorbonne



Coordonnées :	8 avenue de Saint-Mandé, Paris 75012
Site web :	http://www.eurosorbonne.eu/
Mél. :	contact@eurosorbonne.eu
Composante de rattachement :	DEVU - Le pôle vie étudiante

Facebook [ici](#)
Instagram [ici](#)
Twitter [ici](#)
LinkedIn [ici](#)
Site internet [ici](#)

Objet de l'association

Promotion des valeurs européennes et information sur les thématiques qui y sont liées.

Activités

Eurosorbonne est une association animée par et pour les étudiants de l'Institut d'études européennes de la Sorbonne Nouvelle. Nous souhaitons avant tout créer du lien entre tous les étudiants de l'IEE, leur permettre de s'orienter plus facilement dans leur parcours académique et professionnel et enfin proposer un complément aux cours dispensés par l'IEE.

Comment?

- En proposant des événements culturels (conférences, débats...) avec nos partenaires ;
- En organisant la remise des diplômes, des rencontres avec les alumni, une conférence sur les "Métiers de l'Europe";
- En publiant des articles sur notre site eurosorbonne.eu ;
- En diffusant sur nos réseaux sociaux de l'information et des éléments de réflexion sur les questions européennes;
- En organisant également des événements informels et festifs pour alimenter la vie sociale de l'IEE à travers des Eur'apéros, une journée d'intégration et des voyages.

Recherche d'une association étudiante

Nom

Type

Thématique

Président-a

Structure

PARCOURIR

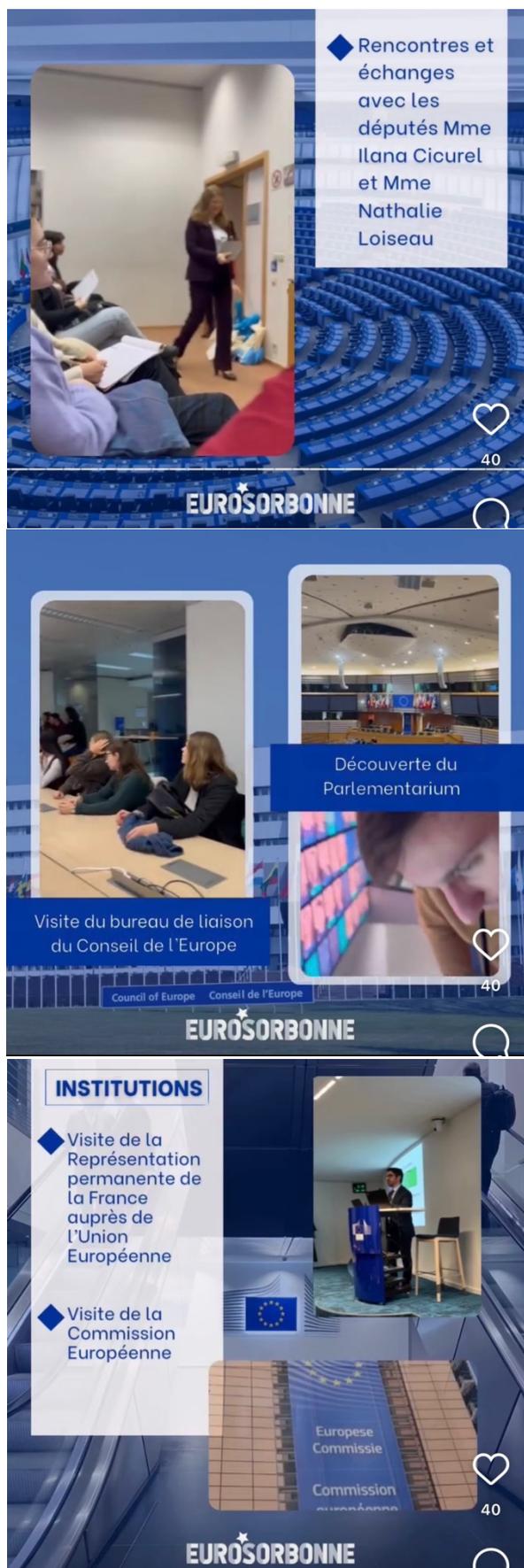
EFFACER **VALIDER**

2.5 Le temps fort de l'année qui réunit ces quatre axes

Un temps fort de l'année d'Eurosorbonne réunit tous ses objectifs cités précédemment : découverte du monde professionnel, enrichissement et mise en pratique de ses connaissances sur l'Europe, et sociabilité étudiante : il s'agit de son **voyage d'étude à Bruxelles**.

Cette année, le voyage se déroula du lundi 23 janvier au vendredi 27 janvier 2023. Regroupant 30 personnes, il fut permis grâce au soutien financier du Parlement européen, et plus en particulier des eurodéputées Nathalie Loiseau et Ilana Cicurel.

Il a été l'occasion pour les étudiants de découvrir des institutions, des organisations et des lieux culturels en lien avec le monde européen. Dans cet objectif de sensibilisation des étudiants, nous avons ainsi été reçus dans les locaux de la Commission européenne et du Parlement européen, ainsi que de la Représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne. Le bureau de liaison du Conseil de l'Europe figurait également au programme. En plus de cela, chacune de ces visites a été ponctuée de



Eurosorbonne

l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec différents intervenants de ces administrations. Ce voyage aura également été l'occasion de rendre visite à notre partenaire le *Green European Journal* dans ses bureaux, qui nous a par ailleurs organisé une conférence sur la place du média européen.

Enfin, nous avons aussi visité le musée du Parlamentarium.

3 Nos partenaires



ORGANISATION DES JEUNES
POUR
L'UNION EUROPÉENNE ET AFRICAINE



**GREEN
EUROPEAN
JOURNAL**



EuropaNova

4 Bilan financier*

Solde de départ : 5 424€

	Recettes	Dépenses	Balance
Journée d'intégration	0€	27€	-27€
Week-end d'intégration	1 455€	1 552€	-97€
Voyage à Bruxelles	8 650€	4 498€	4 152€
Forum des Métiers	0€	32€	-32€
Gala	1 835€	4 556€	-2 721€
Pulls et goodies	270€	200€	70€
Charges fixes	-----	500€	-500€
Labellisation	500€	-----	500€
TOTAL	12 710€	11 365€	1 345€

Solde d'arrivée : **6 769€**

* À titre indicatif.

5 Synthèse

Sur l'ensemble de l'année universitaire, entre le mois de septembre 2022 et celui de mai 2023, Eurosorbonne a été à l'origine de 26 épisodes de podcast, 30 actualités de la semaine, 20 articles longs, plus de 15 conférences et tables-rondes, a mis en place pour la première fois un Forum des Métiers et a renouvelé l'existence de certains formats.

En gardant toujours comme objectif le souhait de produire du contenu qualitatif avant tout destiné aux étudiants de l'Institut d'Études européennes, Eurosorbonne continue toutefois de se développer vers un champ universitaire et extra-universitaire plus vaste ; en témoigne sa récente labellisation et le développement d'évènements en partenariat avec le monde professionnel.

Sur le plan financier, l'année 2022-2023 se termine également positivement avec une balance entre recettes et dépenses excédentaire.

À l'avenir, la question des moyens financiers dont dispose Eurosorbonne est cruciale, les postes de dépenses étant toujours plus nombreux pour des financements aux origines restreintes, celui des eurodéputés lors du voyage à Bruxelles étant essentiel, car servant à financer les autres activités d'Eurosorbonne.

De même, l'évolution de la dimension dans laquelle s'inscrit l'association, par l'extension de son champs d'action et la multiplication de ses propositions et de ses membres, développement par ailleurs déjà entamé au cours de l'année précédente, pousse celle-ci à devoir peu à peu se reconfigurer. C'est en ce sens et pour faciliter la transition de l'association vers sa forme future que la décision d'évoluer d'un binôme présidentiel à un trinôme présidentiel composé de deux Vice-Président·e·s et un·e Président·e a été votée à la majorité avec 27 voix pour, 2 contre, 3 votes blancs et 13 abstentions.

6 Remerciements

Eurosorbonne souhaite remercier l'ensemble de ses partenaires, de ses soutiens ainsi que l'Institut d'études européennes de la Sorbonne-Nouvelle.

Le Bureau 2022-2023, conscient du rythme académique soutenu de la formation et de l'investissement que représente l'engagement dans l'association remercie particulièrement l'ensemble des étudiants s'y étant investis cette année :

- dans le pôle Partenariat, son responsable Samuel Pandini de Laet Santana, ainsi que ses membres : Lisa Berdah, Elisa Camia, Angèle Écault, Salomé Gigord, Swapna John, Anne-Lise Kogler et Gönül Yildiz ;
- dans le pôle Journal, sa responsable Laura De Almeida, ainsi que les responsables du podcast Laura Comte et Marine Béguin, de même que l'ensemble des rédacteurs : Jérémy Balouka, Marjorie Cioco, Shana De Sousa, Luana Humblot, Zacharie Schaerlinger et Helena Sarkis ;
- dans le pôle Communication, ses responsables Mélina Lamour et Anyel Mokrane, et ses membres actifs : Jade Bonnot, Kenza Chougrani, Emma Damis, Antoine Faubarande, Flavy Marta et Louis Serai ;
- dans le pôle Évènementiel, sa responsable Flora Cressiaux et l'ensemble de son équipe : Claire Alexandre, Anatole Bonnardeau, Axelle Bories, Lola Chossat, Célia Djé, Jordan Hertrich-Mention et Lionel Lebouc ;
- dans le pôle Vie Étudiante, ses responsables Camille Herlaut et Maéva Michel, et ses membres Élisabeth Chanteau-Marquis, Asja Ferrari, Léna Miquel, Béatrice Pénicaud et Adrien Robert.

Nous remercions également l'ensemble de nos prédécesseurs, qu'ils soient membres actifs, membres du Bureau ou bien responsables de pôles pour avoir permis à cette association d'exister et de grandir.

Eurosorbonne

Enfin, nous souhaitons remercier l'ensemble des étudiants de l'Institut d'études européennes de la Sorbonne Nouvelle, de même que sles personnes qui contribuent au bon fonctionnement de notre association et tous ceux qui y ont participé de près ou de loin.

Remerciements d'Astrid Debionne, Présidente, Charlotte Lacombe, Vice-Présidente, Anna Couzineau, Secrétaire générale et Clémence Lermite, Trésorière.